|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к постановлению  |
|  | территориальной избирательной комиссии города Ржеваот 30 июня 2022 г. №29/195-5 |

**Порядок**

**приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальной избирательной комиссии города Ржева агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ржевского муниципального округа Тверской области**

1. **Общие положения**

1.1. Прием агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ржевского муниципального округа Тверской области первого созыва в территориальной избирательной комиссии города Ржева (далее – Комиссия) осуществляется членами территориальной избирательной комиссии города Ржева с правом решающего голоса.

1.2. Прием экземпляров выпущенных кандидатами в депутаты Думы Ржевского муниципального округа Тверской области по одномандатным избирательным округам №5, №6, №7, №8, №9, №10, №11, №12, №13, №14, №15, №16, №17, №18, №19, №20, №21, №22 (далее - кандидаты) печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных материалов, скриншотов страниц (фотографий с экрана) с размещаемыми в информационно-телекоммуникационной сети Интернет предвыборными агитационными материалами со ссылками на адрес web-страниц, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48, пунктом 111 статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 67-ФЗ), пунктом 9 статьи 45, пунктом 111 статьи 47, пунктом 2
статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО (далее – Кодекс) сведений и документов от кандидатов, доверенных лиц кандидатов, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидатов (далее – уполномоченных лиц), производится по рабочим дням с 10:00 до 13:00 часов и с 14:00 до 17:00 часов, по выходным и праздничным дням с 10:00 до 14:00 часов.

1.3. Представленные в Комиссию уполномоченными лицами с сопроводительными письмами экземпляры агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов, поступившие в Комиссию, регистрируются в соответствии с существующим порядком.

1.4. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Печатные агитационные материалы могут изготавливаться в организациях и у индивидуальных предпринимателей, опубликовавших сведения о размере
и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов, и в тот же срок представивших данные сведения в организующую выборы комиссию.

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 11 статьи 54 Федерального закона
№ 67-ФЗ, пунктом 11 статьи 51 Кодекса, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 82 и 91 статьи 48, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктами 6, 7, 81 и 91 статьи 45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.

1.5. Все агитационные материалы, предназначенные для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационных материалов в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала их распространения представляются зарегистрированным кандидатом в Комиссию.

При представлении данных агитационных материалов зарегистрированному кандидату необходимо указать вид агитационного материала, наименование организации (фамилию, имя, отчество физического лица) и адрес места нахождения (адрес места жительства) изготовителя, а также наименование организации телерадиовещания (периодического печатного издания), в которых планируется размещение данного агитационного материала, дату и время размещения, и представить копию документа, подтверждающего направление (передачу) агитационных материалов организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

1.6. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Комиссию.

1.7. Вместе с агитационными материалами представляются сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

1.8. В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование вместе с экземплярами агитационных материалов, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» – «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, подпунктах «а» – «в» пункта 9 статьи 45 Кодекса.

1.9. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В указанном случае получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

1.10. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- фамилию, имя, отчество кандидата, заказавшего агитационные материалы;

- информацию о тираже агитационных материалов;

- информацию о дате изготовления агитационных материалов;

- указание об оплате изготовления агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда;

- все агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должны содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом в соответствии с пунктом 94 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 93 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала;

- в случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в Комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале в соответствии с пунктом 95 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 94 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.

**2. Организация работы по приему агитационных материалов**

**и проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления**

 **агитационных материалов**

2.1. Член территориальной избирательной комиссии города Ржева с правом решающего голоса (далее – член комиссии) при приеме экземпляров агитационных материалов, проверяет полномочия лица, предоставившего в комиссию агитационные материалы. После представления уполномоченным лицом экземпляров агитационных материалов и документов член комиссии информирует об этом руководителя рабочей группы территориальной избирательной комиссии города Ржева по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

2.2. Член комиссии, принимая от уполномоченного лица экземпляр агитационного материала и прилагаемые к нему сведения, документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям Федерального закона
№ 67-ФЗ, Кодекса. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям Федерального закона № 67-ФЗ, Кодекса он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в Комиссию после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы и документы вместе с сопроводительным письмом незамедлительно передаются для регистрации уполномоченному в Комиссии лицу.

2.3. Документы и материалы, указанные в пункте 2.2 настоящего Порядка, регистрируются в соответствии с существующим в Комиссии порядком регистрации документов, после чего представленная уполномоченным лицом копия сопроводительного письма возвращается ему с отметкой о получении.

2.4. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом, член комиссии составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной приложением к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах, кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.

2.5. В случае представления в Комиссию материалов на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW либо USB FlashDrive, иных аналогичных носителях) зарегистрированное сопроводительное письмо с прилагаемым к нему внешним носителем передается для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ уполномоченному в Комиссии лицу. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то в двух экземплярах составляется акт о результатах проверки по форме, согласно приложению к данному Порядку. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта.

2.6. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, и актом, указанным в пункте 2.5 настоящего Порядка, незамедлительно передаются в Рабочую группу, которая не позднее чем через четыре часа после регистрации документа выносит в письменной форме заключение о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов.

2.7. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы докладывает председателю Комиссии, а также согласует вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату.

**3. Ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»**

3.1.  В случае принятия решения избирательной комиссией Тверской области о применении задачи «Агитация» ГАС «Выборы» на выборах депутатов думы Ржевского муниципального округа Тверской области, после представления в Комиссию в соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 3 статьи 51 Кодекса экземпляра (копии) агитационного материала и проверки соблюдения требований Федерального закона № 67-ФЗ, Кодекса при его изготовлении и представлении в Комиссию руководитель Рабочей группы дает поручение уполномоченному в Комиссии лицу ввести в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее - ГАС «Выборы») сведения о представленных в Комиссию агитационных материалах, отвечающих требованиям пункта 9 статьи 48, пунктов 2, 3 и 5 статьи 54, пункта 51 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ, пункта 9 статьи 45, пунктов 2, 3 и 5 статьи 51, пункта 51 статьи 52 Кодекса.

3.2. Сведения о представленных в Комиссию агитационных материалах вводятся в порядке и сроки, установленные Регламентом использования ГАС «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14.02.2013 № 161/1192-6.

**4. Учет и хранение агитационных материалов,
представляемых в Комиссию**

4.1. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, уполномоченным в Комиссии лицом, ответственным за учет, систематизацию и хранение агитационных материалов, представленных в Комиссию.

4.2. Экземпляры агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов хранятся у уполномоченного в Комиссии лица, осуществляющего учет, систематизацию и хранение агитационных материалов. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

4.3. После официального опубликования результатов выборов документы, указанные в пункте 4.2 настоящего Порядка, передаются в архив в соответствии с существующим порядком хранения и передачи в архив документов.

**5. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний**

5.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при Комиссии (далее ‑ КРС) передается информация о представленных в Комиссию агитационных материалах.

В КРС могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними сведений, документов.

5.2. Член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС.

В случае выявления нарушения член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы и руководителю КРС. Руководитель Рабочей группы согласует с председателем Комиссии вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

5.3. Член Комиссии, получивший информацию об обнаружении факта распространения агитационного материала, не представленного в Комиссию, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы.

Приложение

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальной избирательной комиссии города Ржева агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ржевского муниципального округа Тверской области первого созыва

**АКТ**

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. \_\_\_\_\_\_час.\_\_\_\_\_\_\_мин.**

Мы, нижеподписавшиеся, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, фамилия, имя и отчество)

составили акт о том, что «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах.

Подписи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_